

Comment construire *VOS RÉSEAUX SOCIAUX ?*

Avant d'entamer une collaboration autour de vos réseaux sociaux, lisons ensemble ces quelques pages qui synthétisent nos convictions et notre méthode de travail pour que le projet se déroule au mieux.

Sommaire

3 Manifeste *du studio*

4 Équipe *projet*

6 Le pack *template*

Inclus

En option

9 Les abonnements *mensuels*

Manifeste *du studio*

Car nous consommons d'abord avec les yeux, les réseaux sociaux sont très souvent la première vitrine de votre marque. Il est donc primordial de penser à votre social branding, en créant un univers soigné et solide.

Équipe *projet*

Qui travaillera avec vous ?

Équipe *projet*



Cynthia Jego

Directrice artistique et graphiste

Designer d'identité visuelle et de site web, je me suis spécialisée en branding suite à une expérience de plus de 3 ans en tant que directrice artistique en agence à Bordeaux et 10 ans passés dans différents services de communication. Mon objectif : explorer votre histoire pour la traduire visuellement.

Linkedin : [cynthia-jego](#)



Stéfán Lancelot

Développeur web

Suite à mon expérience de plus de 10 ans en tant que responsable de différentes structures, je me suis formé en autodidacte aux différents langages de programmation. Mon objectif : développer des solutions digitales et des outils sur-mesure pour les entreprises qui nous font confiance.

Linkedin : [stefan-lancelot](#)

Le pack *template*

Ce que vous obtiendrez ?

Nous prenons en charge l'aspect graphique de votre présence en ligne et améliorons votre communication visuelle auprès de vos clients et abonné.e.s.

Ce que nous produisons (*inclus*)

Pack template

- Direction artistique du feed
- Photo de profil, bio
- 5 icônes de stories à la une
- 7 templates (modèles) pour posts
- 2 templates (modèles) pour carrousels
- 2 fonds pour stories
- 1 couverture pour reel
- Un tableau de planning de publication
- La formation à l'utilisation des templates

à partir de *

500 €

Ce que nous produisons (*en option*)

(01) Photographies pour mon compte Instagram

Nous proposons des services de prise de vue ou reportage photo pour enrichir et alimenter votre compte sur les réseaux sociaux. Nous prenons des photos en accord avec votre direction artistique et votre identité visuelle pour renforcer la présence de votre marque sur les plateformes sociales. Le coût de la prestation varie en fonction de la nature du projet et des déplacements à prévoir. En règle générale, le coût minimum d'un reportage photo est de 360 € pour la demi-journée et de 700 € pour la journée.

(02) Déclinaison sur d'autres réseaux sociaux

Nous adaptons nos créations en fonction des spécificités de chaque plateforme sociale pour garantir une présence visuelle cohérente et impactante. Que ce soit une bannière pour LinkedIn, une miniature pour Youtube ou des créations graphiques pour Instagram.

(03) Abonnements mensuels

Nous proposons des abonnements mensuels pour le design visuel de vos réseaux sociaux. L'objectif est de vous libérer du temps, vous permettant de concentrer votre énergie là où vous excellez.

Les abonnements *mensuels*

Ce que vous obtiendrez ?

Nous proposons des abonnements mensuels pour le design visuel de vos réseaux sociaux. L'objectif est de vous libérer du temps, vous permettant de concentrer votre énergie là où vous excellez.

Les abonnements mensuels

Pack 01

4 posts + 1 reel / mois

- Direction artistique du feed
- 4 posts ou carrousels / mois
- 1 reel / mois
- 1 tableau de planning de publication

*à partir de **

250 € / mois

Pack 02

8 posts + 2 reels / mois

- Direction artistique du feed
- 8 posts ou carrousels / mois
- 2 reels / mois
- 1 tableau de planning de publication

*à partir de **

500 € / mois

Pack 03

12 posts + 4 reels / mois

- Direction artistique du feed
- 12 posts ou carrousels / mois
- 4 reels / mois
- 1 tableau de planning de publication

*à partir de **

800 € / mois

studiokhi.com

Pau + Remote

Instagram
@studio_khi

hello@studiokhi.com
07 65 88 96 83

Linkedin
@studio-khi