

Comment construire *votre identité visuelle ?*

Avant d'entamer une collaboration autour de votre projet d'identité visuelle, lisons ensemble ces quelques pages qui synthétisent nos convictions et notre méthode de travail pour que le projet se déroule au mieux.

Sommaire

3 Manifeste *du studio*

4 Équipe *projet*

6 Étapes *de votre identité*

Checklist

Planning

9 Livrables *projet*

Inclus

En option

Manifeste *du studio*

Nous traduisons visuellement votre histoire.

Identifiable et mémorable, votre image doit être distinctive et en cohérence avec vos valeurs et votre discours. Du logo à la charte graphique, nous élaborons ensemble une image qui vous ressemble et qui peut faire la différence.

Équipe *projet*

Qui travaillera avec vous ?

Équipe *projet*



Cynthia Jego

Directrice artistique et graphiste

Designer d'identité visuelle et de site web, je me suis spécialisée en branding suite à une expérience de plus de 3 ans en tant que directrice artistique en agence à Bordeaux et 10 ans passés dans différents services de communication. Mon objectif : explorer votre histoire pour la traduire visuellement.

Linkedin : [cynthia-jego](#)



Stéfán Lancelot

Développeur web

Suite à mon expérience de plus de 10 ans en tant que responsable de différentes structures, je me suis formé en autodidacte aux différents langages de programmation. Mon objectif : développer des solutions digitales et des outils sur-mesure pour les entreprises qui nous font confiance.

Linkedin : [stefan-lancelot](#)

Étapes *de votre identité*

Comment nous travaillerons avec vous ?

Checklist

(01) Phase workshop

Nous vous proposons une réunion de travail en visio, ou en présentiel, afin d'étudier votre projet et définir la stratégie de votre marque. Notre mission sera de définir votre objectif, votre positionnement, votre ton et votre style. Cette phase nous permet d'ajuster votre brief créatif (soit vos attentes, contraintes et envies).

(02) Phase de moodboard

Proposition de deux à quatre planches d'ambiance (moodboard), en phase avec vos aspirations et votre personnalité. En co-créant des moodboards, nous définissons le cadre de la production artistique. L'idée n'est pas de présenter un résultat final mais de définir des inspirations issues de différentes sources, des lignes directrices pour le projet à venir.

(03) Phase de création

Présentation de deux à quatre pistes créatives présentant pour chacune un logo détaillé et expliqué ainsi que son univers graphique (palette de couleurs, typographies, éléments iconographiques). Notre objectif est de vous présenter un univers graphique dans son entièreté qui représente véritablement votre vision.

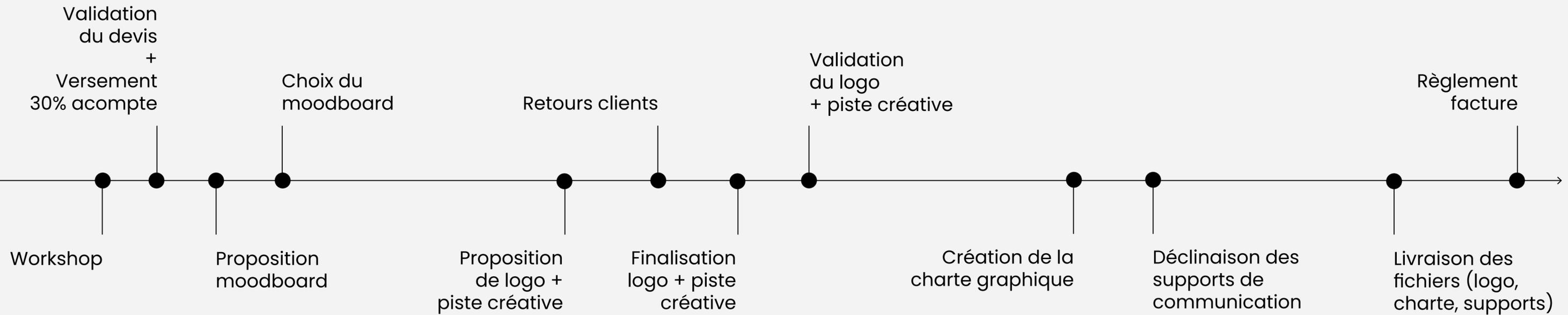
(04) Phase de déclinaison

Réalisation de la charte graphique. Un guide PDF complet qui regroupe votre stratégie de marque, les directives relatives au logo et à son utilisation, les symboles, éléments iconographiques, typographies, palette de couleurs. Création de la carte de visite.

Planning

Vous

Studio Khi



Livrables *projet*

Ce que vous obtiendrez ?

Chaque projet d'identité visuelle comporte plusieurs types de livrables, qui dépendront naturellement du contenu de la proposition que vous avez validée. Il nous semble important de préciser ce que nous produisons, et des options qui s'offrent à vous.

Ce que nous produisons (*inclus*)

(01) Un logo unique et mémorable

Création d'un logo sur-mesure, imaginé pour représenter vos valeurs et votre discours. Ce logo vous sera fourni dans sa forme originelle (logo principal), sa forme monochrome, ainsi que sa forme monogramme (logo secondaire, simplifié pour les réseaux sociaux). Vous aurez ainsi en main toutes les formes de logo possibles pour que celui-ci puisse s'adapter à n'importe quel support.

(02) Une identité visuelle qui reflète votre histoire

Plus qu'un logo, nous vous livrons des typographies, une palette de couleurs ainsi que des éléments iconographiques (symboles, images, illustrations...) pour que votre identité visuelle soit pensée dans son entièreté.

(03) Une charte graphique complète

Nous vous livrons un document PDF de synthèse qui regroupe votre stratégie de marque, les directives relatives au logo et à son utilisation, les symboles, éléments iconographiques, typographies, palette de couleurs.

(04) Une carte de visite à votre image

Afin d'annoncer la mise en place de votre nouvelle identité visuelle, nous créons le design de votre carte de visite. Support incontournable pour commencer à vous faire connaître, nous intégrons le design de votre carte directement au travail de création de votre identité de marque. Nous vous livrons le fichier (BAT) prêt pour votre imprimeur.

Ce que nous produisons (*en option*)

(01) Instagram et autres réseaux sociaux

Nous prenons en charge l'aspect graphique de votre présence sur Instagram et améliorons votre communication visuelle auprès de vos abonnés. Ainsi, nous élaborons la direction artistique de votre feed en vous fournissant des templates graphiques (modèles) pour posts, stories et reels.

(02) Des supports de communication print

Nous vous accompagnons dans la conception de vos différents supports print en gardant en tête votre identité et vos objectifs. Par exemple : affiche, flyer, plaquette, signalétique, dossier de présentation, etc.

(03) Des supports de communication web

Nous créons vos différents supports web en gardant en tête votre identité et vos objectifs. Par exemple : landing page, newsletter, visuel pour les différents réseaux sociaux, bannière publicitaire, etc.

(04) L'impression de vos supports

Nous pouvons vous fournir des fichiers prêts pour l'impression, et vous guider dans le processus d'impression. Nous pouvons également prendre en charge l'impression de vos supports.



studiokhi.com

Pau + Remote

Instagram
@studio_khi

hello@studiokhi.com
07 65 88 96 83

Linkedin
@studio-khi